



**PRIMAIR ONDERWIJS**

**KOPPENSNELLERS**

# INTRODUCTIEPAGINA

## • Algemene informatie

### Beste docent,

Voor u ligt de toolkit vanuit RADAR. Vanuit de resultaten van de Diverscity-meter is deze toolkit voor u geselecteerd. Deze toolkit is bedoeld om u te ondersteunen bij het bespreekbaar maken van de werking van beeldvorming en de wijze waarop de media met beelden werkt. In deze toolkit vindt u 1 oefening die u zelf kunt uitvoeren in de klas.

Uit onderzoeken blijkt tussen de 6 en 10% van de jongeren in Nederland een andere seksuele geaardheid of genderidentiteit heeft. Kortom iedereen krijgt in zijn of haar leven te maken met mensen met een andere geaardheid of genderidentiteit. Het is dus belangrijk om kinderen te leren hoe om te gaan met deze diversiteit. Het uitsluitingsmechanisme begint al op deze jonge leeftijd. Het begint met schelden, vaak zonder te weten wat het eigenlijk allemaal precies inhoudt. Daarom is het belangrijk dit onderwerp reeds op vroege leeftijd als een normaal integraal onderdeel van het leven te behandelen. Daarnaast is er het voordeel van de toolkit dat u zonder al te veel moeite deze ook kunt gebruiken voor het bespreken van andere maatschappelijke problemen. U hoeft alleen het onderwerp van seksuele diversiteit te vervangen door het door u gewenste onderwerp.

Om het voor u als docent makkelijker te maken het onderwerp van seksuele diversiteit te bespreken is deze toolkit ontwikkeld door RADAR in opdracht van de Gemeente Rotterdam. Voor meer vragen of informatie, kunt u contact opnemen met [diverscity010@radar.nl](mailto:diverscity010@radar.nl) of 010 – 411 39 11.

## • Info toolkit:

### KOPPENSNELLERS

#### DOELSTELLING

- Inzien hoe beelden in de media gebruikt worden
- Kritisch leren kijken naar wat het nieuws ons vertelt
- Inzien hoe beeldvorming werkt

#### BESCHRIJVING

Deze oefening heeft als doel de kinderen te laten inzien dat wat in de media verschijnt niet per definitie de (enige) waarheid is. Spelenderwijs leren ze dat er verschillende perspectieven zijn voor vele situaties en dat men die diversiteit kan respecteren, ook al is men het niet altijd eens met het perspectief van een ander.

#### TIJDSINVESTERING

Deze toolkit duurt 60 minuten.

# INHOUD TOOLKIT

## KOPPENSNELLERS

**Doel:**

- Inzien hoe beelden in de media gebruikt worden
- Kritisch leren kijken naar wat het nieuws ons vertelt
- Inzien hoe beeldvorming werkt

**Tijdsduur:**

60 minuten

**Doelgroep:**

De groep moet minstens uit 6 mensen bestaan

**Ruimte:**

Ruimte moet groot genoeg zijn dat iedereen ruimte heeft om te schrijven.

Ruimte moet aan een muur of iets dergelijks ruimte hebben voor de 5 à 6 vellen op te hangen.

**Benodigheden:**

- 5 of 6 foto's waar 'een verhaal' uit spreekt
- Evenveel vellen papier waar de foto's op geplakt kunnen worden
- Voldoende stroken rood en groen papier voor iedere foto voor alle deelnemers
- Pennen of stiften voor iedere deelnemer

Stap	Actie trainer
1	De trainer zoekt vijf à zes foto's uit kranten en tijdschriften die betrekking hebben op discriminatie en diversiteit
2	De trainer plakt de foto's bovenaan een groot vel papier en hangt deze in de groep op
3	De trainer zorgt dat er voor iedere deelnemer een strookje rood papier en een strookje groen papier is.
4	De trainer legt de deelnemers uit dat zij individueel bij iedere foto twee onderschriften of koppen moeten maken: een negatieve (rood) en een positieve (groen).
5	Als men dit gedaan heeft plakt men de stroken onder de foto (de negatieve rechts, de positieve links)
6	Vervolgens gaan de deelnemers de onderschriften of koppen met elkaar vergelijken.
7	De trainer zorgt dat iedereen weer op zijn plaats zit voordat de nabespreking begint.
8	De trainer kan voor de nabespreking de volgende vragen gebruiken: <ul style="list-style-type: none"><li>- Hoeveel verschillende interpretaties waren er per foto?</li><li>- Zagen verschillende mensen verschillende dingen in dezelfde foto's?</li><li>- Als je een krant of tijdschrift leest, wat valt je het meest op: de foto of het onderschrift?</li><li>- In hoeverre vertellen foto's altijd de waarheid rondom een situatie?</li><li>- Hoe gebruiken redacteurs foto's om informatie over te brengen, emoties op te roepen of sympathie te verkrijgen?</li></ul>
9	De trainer gaat in op de koppeling van deze oefening naar beeldvorming zoals men die in de eigen omgeving tegenkomt of kan tegenkomen.

# NABLAD

## • Colofon

Copyright tekst Stichting RADAR, 2016

Niet uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd en/of openbaar gemaakt, in enige vorm en op welke wijze dan ook, zonder bronvermelding.

Tekst en ontwikkeling van de toolkits: Lavern Muller  
Rob Stoop

Stichting RADAR  
Grotekerkplein 5  
3011 GC Rotterdam  
010 – 411 39 11

Hopelijk heeft u aan de hand van deze toolkit een goed gesprek met uw leerlingen gehad over de werking van beeldvorming en de wijze waarop de media met beelden werkt. En zijn een aantal van hun mogelijke vooroordelen weggenomen. Het is belangrijk om kinderen reeds vanaf jonge leeftijd te laten kennis maken met (seksuele) diversiteit.

Mocht u geïnteresseerd zijn in nog meer toolkits, dan kunt u deze vinden via <http://diverscity010.nl/toolkits/>

